

Case de Sucesso

Como uma multinacional de cosméticos passou a economizar mais de R\$ 2 milhões/ano usando o Tooling Monitoring no controle de ferramentais

Uma gigante da indústria de cosméticos e beleza percebeu que precisava melhorar seu controle de ferramentais e otimizar seus processos de gestão de ativos. A solução? Passou a usar o Tooling Monitoring da Bosch. O resultado: economia anual de mais de R\$ 2 milhões, além de ganhos por meio da visibilidade completa de seus fornecedores e uma gestão de ativos eficiente.



Tooling
Monitoring



BOSCH
Tecnologia para a vida

A força da indústria de cosméticos

De acordo com dados da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), **o setor cresceu 6,5% no primeiro trimestre de 2022**, em relação ao mesmo período de 2021.

A indústria de cosméticos é uma das que mais movimentam o mercado e, para não parar de produzir e crescer, precisa ter total controle de produção.

A busca por visibilidade de máquinas e ferramentas, atrelada a uma gestão de ativos cada vez mais eficiente, faz com que executivos e gestores do setor estejam com o radar ligado para todos os recursos possíveis que possibilitem às suas indústrias gerar dados em tempo real e insights que, por sua vez, ajudam nas tomadas de decisão.

Decisões acertadas, em menos tempo possível, geram cada vez mais economia de produção e, conseqüentemente, mais lucros para as indústrias e ao setor como um todo.

Uma multinacional de cosméticos com sérios problemas para resolver

Essa busca por visibilidade de máquinas e ferramentas nos leva até a indústria, foco deste case de sucesso. Uma gigante do setor de cosméticos estava praticamente às cegas em relação aos seus fornecedores; estes tinham uma gestão de ativos totalmente ineficiente, sem controle de produção, fora uma série de problemas que impactavam diretamente na última linha do seu balanço produtivo.

Vamos ser mais específicos e detalhar os problemas de produção. A multinacional:

Não sabia se seus fornecedores realizavam as ações de manutenção preventiva necessárias para assegurar a vida útil planejada dos moldes. Sabiam, contudo, que os custos de manutenção ficavam a cargo dos fornecedores e, a cada parada preventiva, tinham também a desvantagem de perder produção e faturamento. Sabiam, ainda, que alguns fornecedores nem mesmo paravam para lubrificar o molde, tampouco realizar ações mais completas.

Não possuíam dado algum de produção dos seus próprios ferramentais

Estariam eles realizando peças adicionais às solicitadas para colocar no mercado paralelo favorecendo a pirataria? Estariam eles com tempo de ciclo abaixo do informado/pleiteado no breakdown de custos? Diante dessas dúvidas, a multinacional não tinha, portanto, informação alguma para negociações comerciais.

Para qualquer informação sobre o ferramental, era necessário perguntar para o fornecedor, que às vezes demorava para dar o retorno. Além disso, as dúvidas sobre a confiabilidade/veracidade da informação atrasavam ainda mais alguns casos.

Caso quisesse checar as informações com a sua equipe pessoalmente, **tinha grande tempo despendido e custos de transporte para verificação in loco.**

Não era informada a tempo sobre problemas no fornecedor, o que ocasionava diversas paradas de linha de envase na fábrica. Para tentar mitigar esse contexto de problema, o que nem sempre conseguiam, tinham que possuir um estoque de segurança muito grande, isto é, capital parado.

Pagava, anualmente, um valor significativo para uma empresa terceirizada realizar inventário dos seus ativos nos fornecedores. Era um processo que demorava muitas semanas para ser completado, além de ser muito caro.

Uma solução com nome e sobrenome

Dentre as alternativas estudadas pela multinacional, estava a solução com nome e sobrenome da Bosch: o **Tooling Monitoring (TM)**.

O TM é um software que possibilita a digitalização de cada ferramental, **monitorando a performance e a produtividade 24 horas por dia, 7 dias por semana**. Ele traz transparência e visibilidade para todo o processo por meio de integrações com máquinas, sistemas MES ou sensores robustos e confiáveis acoplados a moldes e estampos.

Nas palavras dos executivos da multinacional, a **solução** para os problemas de visibilidade de produção e gestão de ativos foi o **Tooling Monitoring** porque:

- Possui muito mais benefícios, como maior quantidade de relatórios, alertas, dados em tempo real, dentre vários outros.
- Tem a interface gráfica mais amigável e a operação do software é muito mais intuitiva e fácil de realizar.
- Menor custo comparado aos concorrentes.
- Conta com uma grande empresa, com uma cultura de excelência em seus produtos e no atendimento ao cliente por trás: **a Bosch**.





Implementação rápida e fácil

Em um primeiro momento, os gestores da área de produção da multinacional de cosméticos optaram por adquirir uma PoC (Proof of Concept) para um único ferramental. A ideia era testar, medir dados e ganhos e, por fim, validar o Tooling Monitoring dentro da produção.

Depois do cálculo de ROI, no fim da PoC, o time da multinacional chegou a conclusão de que estavam com o melhor software de monitoramento de ferramentais do mercado.

Após o período da prova de conceito e de um planejamento realizado em conjunto com a empresa, foi feita a aquisição de 100 ferramentais - equipados com o Tooling Monitoring - nos três maiores fornecedores da multinacional, com implementação rápida, fácil e sem atraso de produção.

Resultados impactantes e imediatos

Após a implementação de **100 ferramentais equipados com o Tooling Monitoring**, nos três maiores fornecedores da multinacional, os resultados foram:

R\$ 870 MIL/ANUAL

de economia com o aumento da durabilidade dos ferramentais.

R\$ 465 MIL/ANUAL

de economia com subsídios em negociações de compras.

R\$ 420 MIL/ANUAL

de economia com o aumento de performance dos fornecedores.

R\$ 180 MIL/ANUAL

de economia com a redução de paradas das linhas do cliente.

R\$ 110 MIL/ANUAL

de economia com a redução das atividades de gerenciamento.

A gigante da indústria de cosméticos passou a economizar R\$ 2,45 milhões por ano, com um ROI de 4,4 meses, além de otimizar seus processos de gestão de ativos e obter ganhos através da visibilidade completa de seus fornecedores.



Sobre o Tooling Monitoring

O Tooling Monitoring foi desenvolvido pela Bosch para ser os olhos da produção dentro dos ferramentais.

Ao usar sensores robustos e confiáveis, o TM cria uma réplica digital de cada ferramental e traz à Indústria 4.0 um nível sem precedentes de informação. Com esta inovadora solução, é possível gerar KPIs automaticamente, antecipar problemas nos ferramentais, realizar manutenções preventivas no tempo certo, ter informações completas para os ciclos de melhoria e mais uma dezena de ganhos para as indústrias que querem estar definitivamente no controle de sua produção.

Para conhecer mais sobre o Tooling Monitoring e solicitar uma demonstração, agende um papo com o nosso time de especialistas.

[Solicitar demonstração](#)